

PROGRAMMA PISTOIA SOCIAL BUSINESS CITY

Progetto Formativo

GIOVANI E SOCIAL BUSINESS: DIVENTARE ATTORI ATTIVI DEL CAMBIAMENTO

FASE DI CONCORSO

Scuole Medie Superiori

SINTESI REGOLAMENTO

PROMOSSO DA

Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Fondazione Un Raggio di Luce Onlus e YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE *UNIVERSITY OF FLORENCE* (di seguito YSBCUF), sede di Pistoia, via Abbi Pazienza n°1.

DESTINATARI

Gruppi composti da un massimo di 4/5 studenti delle classi aderenti al progetto formativo "Giovani e Social Business: diventare attori del cambiamento" a.s. 2012/2013.

TERMINE

Il termine per la presentazione dei progetti è previsto per le ore 17.00 del **22 marzo 2013**.

VINCITORI

I gruppi vincitori saranno tre.

PREMI

Per il primo gruppo classificato il premio sarà un viaggio in Bangladesh (per informazioni più dettagliate vedi *Articolo 5 - Premi*); per il secondo gruppo un buono acquisto libri per un valore totale di 800 euro da ripartire tra i componenti del gruppo; il terzo gruppo classificato vincerà un buono acquisto libri del valore di 400 euro da ripartire tra i componenti del gruppo.

SVOLGIMENTO DEL CONCORSO

Articolo 1

(CONCLUSIONE E CONSEGNA DEI PROGETTI IMPRENDITORIALI)

I gruppi appartenenti alle classi aderenti al progetto formativo “Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento”, nell’ambito del quale è indetto il presente concorso, se intenzionati a parteciparvi, dovranno presentare i loro progetti imprenditoriali allo Yunus Social Business Centre **entro e non oltre le ore 17.00 del 22 marzo 2013** pena l’esclusione dal concorso. Le modalità di consegna sono specificate all’Articolo 2 del presente regolamento.

Articolo 2

(MODALITA’ DI CONSEGNA DEI PROGETTI IMPRENDITORIALI)

I gruppi che vorranno prendere parte al concorso dovranno necessariamente presentare l’idea progettuale di impresa sociale con cui intendono concorrere **attraverso la scheda di adesione di cui al comma 3 in formato PDF**, inviandone una copia **all’indirizzo di posta elettronica pistoia@sbflorence.org** entro e non oltre il termine previsto all’ Articolo 1 del presente regolamento. Lo staff YSBCUF provvederà ad inviare un messaggio di posta elettronica per confermare l’avvenuta ricezione della scheda di adesione. **In alternativa** i gruppi potranno portare di persona la scheda di adesione, **in formato elettronico**, presso la sede dello YSBCUF in via Abbi Pazienza n°1 a Pistoia. In tal caso verrà rilasciata apposita ricevuta recante data e ora di consegna.

Comma 1

Ogni gruppo avrà cura di far pervenire l’idea progettuale allo staff YSBCUF in **formato PDF** compilando accuratamente **la scheda di adesione - Parte 1 (Allegato A)**. Si richiede inoltre che ogni idea progettuale sia accompagnata da un **logo** che la contraddistingua, inserito

nella suddetta scheda. La presentazione del progetto in formato che non sia PDF comporterà l'esclusione dal concorso.

Comma 2

Ogni gruppo che intende partecipare al concorso dovrà compilare inoltre la **scheda di adesione - Parte 2 (Allegato A)**. La suddetta scheda, recante i dati anagrafici degli studenti che compongono il gruppo, il nome del professore referente per la classe di appartenenza del gruppo e tutte le altre voci, dovrà essere compilata in ogni sua parte. La mancata presentazione della scheda di adesione determinerà l'esclusione dal concorso.

SELEZIONE

Articolo 3

(SELEZIONE – PRIMA FASE)

La prima fase di selezione sarà condotta da una **Commissione congiunta** (di seguito Commissione) composta da 4 membri, e cioè un rappresentante di Fondazione Un Raggio di Luce Onlus, un rappresentante di Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e due rappresentanti dello Yunus Social Business Centre. **I gruppi finalisti** che accederanno alla seconda e ultima fase di selezione saranno i **dieci che avranno ottenuto il punteggio più alto in base ai criteri di cui al comma 1 del presente articolo.**

Comma 1

In questa prima fase di selezione i progetti partecipanti al concorso saranno valutati dalla Commissione secondo **tre criteri**:

- 1) **SOSTENIBILITA' ECONOMICA.** Nell'ottica Social Business, la sostenibilità dell'impresa è il primo criterio da considerare. L'idea con la quale si intende risolvere un problema sociale e/o ambientale deve essere **necessariamente economicamente sostenibile** al fine di poter operare in una prospettiva di lungo termine. I progetti dovranno mostrare chiaramente le fonti di ricavo su cui l'idea di impresa si fonda e con le quali sarà possibile coprire i costi dell'attività. Non si esclude la possibilità che l'impresa riceva a titolo gratuito la fruizione di un bene, es. immobile, in cui realizzare la propria attività, a patto che non rappresenti la maggior parte dell'investimento necessario inizialmente. Ai fini

della valutazione verranno privilegiati i progetti imprenditoriali più autosufficienti. Il punteggio massimo che gli esperti attribuiranno alla voce sostenibilità economica sarà **40/100**.

2) **IMPATTO SOCIALE.** Il fine ultimo di un Social Business è la risoluzione di un problema sociale o ambientale. In quest'ottica i progetti dovranno mostrare chiaramente il problema che l'impresa ideata intende risolvere. Con impatto sociale si intende l'impatto, positivo, che questa ha sulla società in cui opera e la capacità di quell'impresa di risolvere il problema individuato. Il punteggio massimo che gli esperti attribuiranno alla voce impatto sociale sarà **35/100**.

3) **INNOVATIVITA' DELL'IDEA.** Ai fini della selezione, la voce innovatività dell'idea sarà valutata come valore aggiunto. Con innovatività si intende una modalità di risposta, ad un problema o ad un bisogno, nuova o migliore rispetto a quelle già esistenti sul territorio pistoiese. L'idea proposta quindi dovrà essere in grado di offrire una soluzione o più sostenibile o più efficace rispetto a quelle già operative. Il punteggio massimo che gli esperti YSBCUF attribuiranno alla voce innovatività dell'idea sarà **25/100**.

Comma 2

Sulla base dei criteri di cui al comma 1 del presente articolo, la Commissione provvederà a stilare una graduatoria dei progetti presentati (Graduatoria 1) in base ai punteggi totali, espressi in centesimi, da questi ottenuti.

Per stilare la graduatoria, la Commissione si riunirà entro le tre settimane successive la scadenza del termine per la presentazione dei progetti di cui all'Articolo 1 del presente regolamento.

Comma 3

I **dieci progetti** che nella Graduatoria 1 avranno ottenuto il punteggio più elevato accederanno alla seconda e ultima fase di selezione con i punteggi indicati nella Tabella 1.1 che segue:

Tabella 1.1

Posto in graduatoria	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Punteggio attribuito	25	18	15	12	10	8	6	4	2	1

Comma 4

La **Graduatoria 1** verrà **pubblicata entro il 12 aprile 2013** sul sito **sbflorence.org** e verrà inviata in allegato di posta elettronica a tutti gli insegnanti referenti della classi che hanno aderito al progetto formativo.

Articolo 4

(SELEZIONE- SECONDA FASE)

Soltanto i dieci gruppi i cui progetti avranno superato la prima selezione, di cui all'Articolo 3, avranno diritto ad accedere alla seconda e ultima fase di selezione.

Comma 1

I **dieci gruppi** che supereranno la prima selezione verranno invitati presso la sede dello YSBCUF in via Abbi Paziienza n°1 a Pistoia, per la realizzazione, **entro il 26 aprile 2013**, di un **videoclip** della durata massima di **tre minuti** al fine di promuovere la loro idea imprenditoriale. I dieci gruppi di studenti, con l'aiuto e il supporto tecnico degli esperti YSBCUF, dovranno essere in grado di fornire tutte le informazioni utili per far conoscere la propria idea nel modo più accattivante possibile nel tempo prestabilito. Per l'occasione potranno utilizzare ogni tipo di ausilio di cui necessitano a condizione che siano in grado di procurarselo autonomamente.

Comma 2

I dieci videoclip si realizzati saranno pubblicati sul **canale YouTube dello YSBCUF** (Yunus Social Business Centre University of Florence) per poter essere votati attraverso il sistema dei "Like", secondo il quale ogni utente registrato potrà esprimere la propria preferenza. La

seconda fase di selezione infatti prevede che tutti i partecipanti al progetto formativo, gli insegnanti coinvolti, i genitori dei ragazzi e chiunque altro sia interessato a farlo, possa esprimere il proprio voto.

Comma 3

I video-progetti verranno caricati, tutti e dieci contemporaneamente, sul **canale YouTube** dello YSBCUF. La Commissione provvederà a stilare la graduatoria (Graduatoria 2) dei dieci gruppi/video-progetti secondo il numero di “like” conseguito dai video **alle ore 12:00 dell’8 maggio 2013**. Sulla base della suddetta graduatoria la Commissione provvederà ad attribuire ai progetti i punteggi di cui alla tabella 1.1, Articolo 3.3.

Comma 4

La Commissione provvederà a decretare i **tre gruppi vincitori** che avranno ottenuto i **punteggi finali più alti**. Il punteggio finale sarà calcolato sommando quello attribuito ai progetti ai sensi della Tabella 1.1, di cui all’articolo 3, nella prima e nella seconda fase di selezione. In caso di pari merito, sarà determinante il voto attribuito ai progetti ai sensi della Tabella 1.1, nella prima fase di selezione (a cura della Commissione).

La **Graduatoria 2** e quella finale saranno **pubblicate entro il 10 maggio 2013** sul sito **sbflorence.org** e verranno inviate in allegato di posta elettronica a tutti i professori referenti dei dieci gruppi finalisti.

Articolo 5

(PREMI)

I gruppi che verranno premiati saranno i primi tre classificati secondo le modalità di selezione di cui all’Articolo 4.4.

Comma 1

Il gruppo **primo classificato**, stabilito con la selezione pubblica descritta all’Articolo 4.3 del presente regolamento, vincerà **un viaggio in Bangladesh** (il premio prevede la copertura delle spese di volo, vitto, alloggio, assicurazione di viaggio e visto, mentre le eventuali

vaccinazioni¹ saranno responsabilità degli studenti o di chi ne fa le veci). Il viaggio verrà **offerto soltanto al primo gruppo classificato** e al **professore referente** per quel gruppo (il cui nome sarà indicato nell'**Allegato A**). Al viaggio prenderanno parte anche un esperto dello staff YSBCUF e due fotografi/cineoperatori. Le date del viaggio premio verranno comunicate non appena definite; indicativamente il viaggio si terrà nelle ultime settimane di luglio 2013. Lo staff YSBCUF si riserva la possibilità di cambiare destinazione del viaggio qualora le condizioni sociali e politiche del paese di destinazione non siano ritenute adeguate.

Il **secondo gruppo** vincerà un **buono acquisto libri** del valore di 800 euro totali da spartire tra i componenti del gruppo. Il buono sarà spendibile in una libreria di Pistoia.

Il premio per il **terzo gruppo** classificato sarà un **buono acquisto libri** dal valore di 400 euro totali da spartire tra i componenti del gruppo. Il buono sarà spendibile in una libreria di Pistoia.

Articolo 6

(PREMIAZIONE)

La premiazione dei gruppi vincitori avverrà in occasione dell'**evento conclusivo del progetto** formativo "Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento" che si terrà in luogo e data ancora da definire (entro il 15 giugno 2013). In quell'occasione lo staff YSBCUF provvederà a decretare ufficialmente i tre gruppi vincitori.



Il presente regolamento è valido esclusivamente nell'ambito del concorso "Giovani e Social Business", promosso da Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, da Fondazione Un Raggio di Luce Onlus e dallo Yunus Social Business Centre e destinato esclusivamente agli studenti delle classi coinvolte in tale progetto (segue lista classi e istituti).

Lo staff YSBCUF si riserva la possibilità di modificare le scadenze previste dal presente regolamento informandone a tempo debito tutti gli interessati.

¹ Per maggiori informazioni visitare il sito www.viaggiasesicuri.it

Lo staff YSBCUF declina ogni responsabilità per eventuali problemi tecnici o il mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione delle schede di adesione. Si consiglia pertanto di evitare l'invio della scheda di adesione negli ultimi minuti a disposizione prima del termine.

Inviando la scheda di adesione (**Allegato A**) i partecipanti accettano il presente regolamento.

LISTA ISTITUTI E CLASSI PARTECIPANTI AL PROGETTO FORMATIVO "GIOVANI E SOCIAL BUSINESS: DIVENTARE ATTORI ATTIVI DEL CAMBIAMENTO"

ISTITUTO	CLASSI
Istituto Tecnico Commerciale Statale Filippo Pacini	IV A IGEA V C IGEA
Istituto Professionale Luigi Einaudi	III A III B III C
Istituto Comprensivo San Marcello Pistoiese	III AFM V ITC
Liceo Statale Carlo Lorenzini Pescia	IV CS IV AP
Liceo Statale Coluccio Salutati	IV C IV E
Liceo Economico-Sociale Niccolò Forteguerri	III B III E III G III H